

# Anleitung zum Glücklichsein

Von Kopf- und Bauchgefühlen und dem Sprung ins kalte Wasser. Über Wege zum Erfolg machte man sich beim 11. Businessforum in Graz Gedanken.

Von Daniela Gross



**Hubert Neuper, Visionär und Grenzgänger:** „Die einzig wahre Anerkennung, die zählt, ist die, die du vor dir selbst hast.“

„Rationales Wissen kann man sich anlernen, aber man muss die Dinge auch im Herzen haben.“

„Ich möchte Sie dazu motivieren, Dinge zu tun, über die 1.000 Leute sagen, dass das nicht geht.“

„Das Einzige, was sich wirklich verdoppelt, wenn man es teilt, ist Glück.“

**Hubert Neuper**



**Carmen Brablec, Deutschlands führende Expertin für Karriere-Styling:** „Es steckt mehr Psychologie in der Kleidung, als man ahnt.“

„Wir sind visuell veranlagt. Im Bruchteil einer Sekunde gleicht unser Gehirn Informationen, die wir haben, mit der visuellen Wahrnehmung ab. Jede Diskrepanz wird als negativ wahrgenommen. Und bei Bewerbungen hat man nur eine Chance.“

„Über den Einfluss auf den Markenerfolg: 5 % sind die funktionale Mitarbeiterleistung. 31,5 % sind markenspezifisches Verhalten der Mitarbeiter. 63,5 % sind massenmediale Einflüsse.“

**Carmen Brablec**



**Peter Baumgartner, Autor des Buches „Manager müssen Mut machen“:** Lieben Sie die Arbeit, die Sie machen? Lieben Sie den Menschen, mit dem Sie leben? Lieben Sie den Ort, an dem Sie wohnen?

„Was machte die Führungskraft Shackleton so einzigartig? Er tat einfach mehr, als von ihm erwartet wurde. Seine Leute waren für ihn stets Mittelpunkt. Er vermittelte, er sei in der Lage, die Grundbedürfnisse seiner Männer anhaltend zufriedenzustellen.“

„Niemand erwartet von einer Führungspersönlichkeit, dass sie perfekt ist – nur authentisch und aufrichtig muss sie sein.“

**Peter Baumgartner**



## „Gute Leute sind knapp. Leistung basiert auf leidenschaftlicher Begeisterung.“


Peter Baumgartner

Er war einer der weltbesten Skispringer, rief den World Sports Award ins Leben und sicherte sich für die Skiflugweltmeisterschaft eine der teuersten Werbepattformen der Welt – im Central Park: „Dabei hatten wir kein Geld“, rätioniert Hubert Neuper rückblickend, aber „in meinem Team vereinbarten wir eine Prämisse: Jeder darf alles sagen – und sei es noch so verrückt –, wir überlegen dann, wie wir es möglich machen können.“ Aber jeder Erfolg verläuft in den seltensten Fällen linear. Das war eine Erkenntnis, der sich auch der Bad Mitterndorfer Unternehmer und Eventorganisator stellen musste. „Aus intuitiver Arbeit ist Verbissenheit geworden. Ich wollte alles selbst machen, erfüllte die Wünsche anderer und hab auf meine eigenen nicht mehr geachtet.“ Neupers Ansicht nach ist ein Burn-

out eine Geisteshaltung. Was ihm letztlich geholfen hat, sein Tief „nach fünf Monaten im Selbstmitleid“ zu überwinden, war die Tatsache, dass er sich der Situation stellte und sich bewusst machte, dass es nicht nötig sei, immer der Beste zu sein. „Da kam das Selbstwertgefühl auch wieder zurück.“ Erfolg sei nie etwas Außergewöhnliches und und es sei auch keine Schande, Schwäche zu zeigen, so Neuper. „Aber es ist eine Schande, nicht wieder aufzustehen.“ „Aufstehen“ musste der obersteirische Top-Unterneh-

### Info

Für Werner Gröbl, den geistigen Vater des Businessforums, war die 11. Veranstaltung dieser Art die vorerst letzte, er möchte sich künftig ganz auf sein Großprojekt Wohnpark Gösting konzentrieren. [www.dasbusinessforum.at](http://www.dasbusinessforum.at), <http://111.groeb.com>

mer und Businessforum-Überraschungsgast Klaus Bartelmuss aus Teufenbach bereits mit 21 Jahren. Als sein Vater mit 58 Jahren starb und einen quasi insolventen Betrieb hinterließ, wagte er den Sprung ins kalte Wasser. Inzwischen macht die IBS – sie liefert Entwässerungselemente für Papiermaschinen – knapp 100 Millionen Euro Umsatz und beschäftigt weltweit 600 Mitarbeiter. Sein Antrieb? „Wenn sich so viele darüber Gedanken machen, wie etwas nicht gehen kann, brauch ich nur den einen Gedanken haben, wie ich etwas zum Laufen bringe.“ Die Prinzipien des Erfolgs anhand des genialen Grenzgängers Ernest Shackleton beleuchtete Peter Baumgartner. Er sieht die größten Kosten in Führungsfehlern und fordert dazu auf, hierarchische Unterschiede zu minimieren. 

Alle Fotos: Sissi Fungler



LWmedia



**GANZ NATÜRLICH. NP DRUCK** will Sie nicht mit zahlreichen Umweltzertifikaten verwirren. Nur soviel: Wir sind Österreichs erste Druckerei mit dem Österreichischen Umweltzeichen und dem EU Ecolabel für Rollen-, Bogen- und Zeitungsoffsetdruck. Und wir leben Nachhaltigkeit. Jeden Tag. NP DRUCK – Wir haben das Team.

#### Niederösterreichisches Pressehaus

Druck- und Verlagsgesellschaft m.b.H., Gutenbergstraße 12, 3100 St. Pölten, Tel +43 (0)2742 802-0, [service@np-druck.at](mailto:service@np-druck.at), [www.np-druck.at](http://www.np-druck.at)



Drucken mit System