



PRESSE-INFORMATION

Im Auftrag von



Das "Wir" gewinnt bei WIR SIND UMSATZ 2011 Wirtschafts-Weiterbildungsinitiative schreibt Wettbewerb aus

Köln/Schweinfurt, 25.07.2011 – Der Countdown läuft, noch sind es rund vier Wochen Vorfreude: Dann heißt es endlich „Bühne frei“ für die Referenten des spektakulären 24-Stunden-Webinars der Wirtschafts-Weiterbildungsinitiative WIR SIND UMSATZ. In den Sozialen Netzwerken diskutiert die Community schon jetzt spannende Fragen rund um die Themen des Vertriebs: Dieser Austausch unterstreicht den Gemeinschaftsgedanken von WIR SIND UMSATZ 2011, der nun in einem Wettbewerb lebendig werden soll.

In einem Webinar-Marathon am 23. September 2011 gestaltet WIR SIND UMSATZ zum zweiten Mal einen ganzen Tag mit hochkarätigen Referenten zu spannenden Vertriebsthemen. Vier Wochen vor dem Event heben die Initiatoren Andreas Buhr, Dirk Kreuter, Martin Limbeck und Cemal Osmanovic den Wir-Gedanken der Initiative noch einmal hervor. „Netzwerken und profitieren“ – so lautet das vertriebsaffine Motto einer besonderen Gewinn-Aktion: Jeder Teilnehmer kann aus seinem persönlichen Netzwerk zusätzliche Interessenten werben und sich mit Gleichgesinnten zu einer Gruppe vereinen. Die Anmeldung der Gruppen zu WIR SIND UMSATZ 2011 ist ebenso schnell wie einfach: Interessenten richten eine Mail an co@smile2.de und melden sich als Gruppenleiter zum Wettbewerb. Innerhalb von 48 Stunden erhalten sie ihren persönlichen Link, mit dem sie anschließend in die Werbung gehen.

Für 10 Euro pro angemeldeter Person erhalten die Gruppen die Flatrate zu 24 Stunden geballtem Vertriebswissen. Die Köpfe der drei stärksten Gruppen gewinnen je eine Karte für ein Event, das für Leistungsträger aus Führung und Vertrieb besonders begehrt ist: SalesMasters & Friends 2012 (im Wert von je 299 EUR zzgl. MwSt.). Damit erleben die Wettbewerbs-Gewinner Deutschlands Vertriebsexperten erst auf der virtuellen, dann auf einer echten Bühne: Zunächst profitieren sie am 23. September 2011 bei WIR SIND UMSATZ 2011 von Methodenwissen und Erfahrungswerten der vier Initiatoren Buhr, Osmanovic, Kreuter und Limbeck sowie weiterer renommierter Fachreferenten und Speaker im virtuellen Raum. Dort treffen sie auf Brian Tracy, Prof. Dr. Dr. Hermann Simon, Stephanie zu Guttenberg, Gaby S. Graupner, Frank M. Scheelen, Jörg Laubrinus, Carmen Brablec, Markus Hofmann, Jürgen Frey, Paul Misar, Oliver Geisselhart, Roger Rankel, Sabine Hübner, Klaus-J. Fink, Steffen Ritter, Susanne Kleinhenz, Dr. Torsten Schwarz, Dr. Wolfgang Riebe, Joachim Rumohr und

Björn Wenzel. Im Sommer 2012 erleben sie bei SalesMasters & Friends in Essen motivierende Impulsvorträge auf der großen Live-Bühne.

Datum: 23. September 2011, 00 - 24 Uhr

Anmeldung und Programm unter www.wir-sind-umsatz.de

Gruppenanmeldung unter co@smile2.de

facebook: www.facebook.com/WIR-SIND.UMSATZ.2011

Organisatorischer/technischer Ansprechpartner:

Cemal Osmanovic

smile2 GmbH

Telefon: 09721 / 97 870 20, E-Mail: info@wir-sind-umsatz.de

Sprecher der Initiative:

Andreas Buhr, CSP

go! Akademie für Führung und Vertrieb

Grafenberger Allee 115 – 117 . D-40237 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 - 9 66 66 45 . Telefax: +49 (0) 211 - 9 66 66 52

E-Mail: info@go-akademie.com . Internet: www.go-akademie.com

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur Dr. Gierke

Dr. Christiane Gierke, Janine Rüter

Telefon: 0221 / 95 64 90 570, E-Mail: redaktion@text-ur.de

Druckfähiges Bildmaterial honorarfrei zum Download im Pressebereich von www.wir-sind-umsatz.de und unter <http://www.text-ur.de/presse-center/download.htm>

Hinweise für die Presse:

Rd. 2.650 Zeichen, frei zum Abdruck.

Wir freuen uns über Beleg-Zusendung! Danke!